

Pascal Henrard

Concepteur-rédacteur, auteur, scénariste

5312 Waverly
Montréal (Québec) H2T 2X7
Mobile : 514-277-7699
Mail : pascal@henrard.com

Survol de carrière

Postes occupés	Agences	Années
Concepteur-rédacteur	LOWE TROOST BRUXELLES	1
Concepteur-rédacteur	IMPACT-FCB BRUXELLES	1
Concepteur-rédacteur	TAM-TAM	2
Concepteur-rédacteur sénior	COSSETTE	2
Directeur de création	PRISME (BOZEL)	2
Concepteur-rédacteur sénior	J.WALTER-THOMPSON (BCDT)	2
Concepteur-rédacteur sénior	PUBLICIS-BCP	2
Concepteur-rédacteur, directeur de création	9054-2853 Qc inc.	9
Scénariste-scripteur	Productions Virage	2

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Scénariste-scripteur

2004 à aujourd'hui

Les Productions Virage

Scénarisation de la série Fric Show I et II. 26 émissions de télévision de type variété-documentaire pour la Société Radio Canada avec en vedette Marc Labrèche.

Concepteur-rédacteur, directeur de création, président

1998 à aujourd'hui

9054-2853 Québec inc.

Création ou adaptation de nombreuses campagnes télé, radio, imprimées et promotionnelles pour des agences nationales et internationales : Marketel, Cossette, BBDO, Publicis, 2B, Kelly&cie, Blitz, Leo Burnet, Grey (Toronto), Mamone&Partners (Toronto), EuroRSCG Tatham (Chicago), BBDO (Amsterdam), AM (Londres), Chiat Day/TBWA (Los Angeles) etc.

Conception et production de campagnes télé, radio et imprimées pour des clients directs et mise en place des équipes de création et de production : CCM The Hockey Compagnie (campagne nord américaine), Radio-Canada, Vidéotron, Magazine 7 Jours, TV Hebdo, Fillion Électronique, Mazda Gabriel, monster.ca, Musée d'Art Contemporain, Brasseries Stroh-Old Milwaukee, Amnistie Internationale (campagne Russie, campagne Traite des Femmes), ONU (campagne du millénaire), Branchez-vous!.,

Conception et rédaction de nombreux sites web et de campagnes de publicité et de promotions sur Internet pour des boîtes de multimédia : 2B-Interactive, Cossette Interactif, Idéactif, Epoxy, PALM Interactif, Messagia, Césart, Wiz Business, Cloudraker.

Participation à l'élaboration de plusieurs stratégies de communication pour diverses agences de publicité.

Élaboration de documents de présentation et rédaction de matériel de « pitch »,

Rédaction et conception de projets d'émissions de télévision : PRAM International (Surprise Sur Prise France), Groupe FairPlay, Tutti Fruti Films, 4PAR4, Productions Virage.

Recherche et développement de noms de marques pour des entreprises spécialisées en branding : Graphème, Geysler, Diesel, 2B, Enzyme.

Rédaction du magazine trimestriel interne à Labatt « La Tournée » depuis 2002.

Rédaction d'un magazine de 24 pages consacré à la Saint-Valentin et d'un magazine spécial été, tous deux publiés par Châtelaine.

Concepteur-rédacteur sénior
1996 à 1998

Publicis-BCP

Création et suivi de production de campagnes télé, radio et imprimées d'envergure nationale : Black Label, Molson Dry, Supermarchés Métro, Opéra de Montréal, Canadien International, Société canadienne des postes.

Concepteur-rédacteur sénior
1994 à 1996

JW-Thompson (BCDT)

Création et suivi de production de campagnes télé, radio et imprimées d'envergure nationale : Pains Pom, Cordon Bleu, Diet Pepsi, Pepsi, Kellogg's Mueslix, Alcan, Tim Horton, etc.

Adaptation et suivi de production de messages télévisés : 7-Up, Diet Pepsi, Trident, Tim Horton.

Directeur de création, Concepteur-rédacteur sénior **Prisme (Bozel)**
1992 à 1994

Gestion de l'équipe de création. Participation à l'élaboration des stratégies de communication. Création et suivi de production de campagnes de publicité télévisées, imprimées et radio d'envergure nationale : Pacini, Les Centres à la Mode, Iberia, Trust National, Mapple Leaf, etc.

Concepteur-rédacteur sénior **Cossette**
1990 à 1992

Création et suivi de production de campagnes télé, radio et imprimées d'envergure nationale : McDonald's, Banque Scotia, Sports Experts, Provigo, Bell, Isuzu, etc.

Concepteur-rédacteur **Tam-Tam**
1988 à 1990

Création et suivi de production de campagnes télé, radio et imprimées : Télébec, InterCanadien, Vidéotron, Kellog's Just Right, etc.

Concepteur-rédacteur **Impact FCB (Bruxelles)**
1987 à 1988

Création de campagnes imprimées internationales (Sabena Airlines, LU) et nationales (Banque BBL, BBL Travel, Mazda).

Concepteur-rédacteur **Lowe Troost (Bruxelles)**
1985 à 1986

Création de campagnes imprimées (Supermarché Delhaize, Brother) et de messages radio (Assurance Royale Belge, Jus Minute Maid).

FORMATION

> 1985 **C.A.D. (PREMIÈRE ÉCOLE DE PUB EN EUROPE)**
Formation de Concepteur-rédacteur (copywriter)

> 1983 **PHILOLOGIE ROMANE**
Université Catholique de Louvain

> 1980 **Cours Classique (Latin-Math)**
Collège Saint-Pierre (Bruxelles)

PRIX ET RÉCOMPENSES

PRIX : Coqs d'or, Coqs d'argent, Coqs de bronze et certificats du PCM (1989, 1990, 1992, 1993, 2003, 2004), prix Boomerangs (1998, 1999, 2000, 2002, 2003), London International Award (2002), Pégase d'Or (1994), finaliste Carte Blanche aux créatifs (2002), finaliste Gémeaux dans la catégorie meilleur texte pour une série d'humour (2006).

Classé dans le TOP 10 des rédacteurs-concepteurs en 2003 selon le magazine InfoPresse

PRINCIPALES FORCES

Vivacité créative
Esprit de synthèse
Leadership
Indépendance d'esprit
Styles et techniques de rédaction
Efficacité et rapidité
Culture publicitaire internationale
Bonne humeur et générosité
Souplesse à travailler avec les autres

ACTIVITÉS CONNEXES

CHRONIQUEUR occasionnel au site canadien Ihaveanidea.org
CHRONIQUEUR hebdomadaire sur le portail BRANCHEZ-VOUS !
CHRONIQUEUR pour le magazine URBANIA
FONDATEUR et organisateur des soirées Off-PCM
MEMBRE DU JURY : Gémeaux 2006, PCM 1993, PCM 2003, Boomerangs 2003, Boomerangs 2004, Carte Blanche 2002.
CONFÉRENCIER invité : Carré de Sable (une division de Cossette), UQAM (module de design), Université de Montréal (Design Industriel), Cégep Maisonneuve (Option communication), Cégep de Sherbrooke (Option Graphisme), École Nationale de l'humour.
AUTEUR de « Princesse Blabla » (l'Isatis, octobre 2006) et du « Petit Lexique du Fric Show » (HMH, printemps 2007)

DIVERS

PASSIONS : voyages, lecture, musique, écriture
IMPLICATIONS : membre du conseil d'Établissement de l'École Alternative Nouvelle Querbes, membre de l'Association du Québec à Compostelle, organisateur de la soirée Portfolio 2005, membre du conseil d'administration du défunt Club des Créatifs de Montréal.