

Pascal Henrard

Concepteur-rédacteur, directeur de la création, auteur et scénariste

5312 Waverly

Montréal (Québec) H2T 2X7

Mobile : 514-994-6889

Mail : pascal@henrard.com

Survol de carrière

Postes occupés	Agences	Années
Concepteur-rédacteur	LOWE TROOST BRUXELLES	1
Concepteur-rédacteur	IMPACT-FCB BRUXELLES	1
Concepteur-rédacteur	TAM-TAM	2
Concepteur-rédacteur sénior	COSSETTE	2
Directeur de création	PRISME (BOZEL)	2
Concepteur-rédacteur sénior	J.WALTER-THOMPSON (BCDT)	2
Concepteur-rédacteur sénior	PUBLICIS-BCP	2
Scénariste-scripteur	Productions Virage	3
Chef création/image de marque	ARTV	3
Chroniqueur d'humeur	BRANCHEZ-VOUS	6
Concepteur-rédacteur, dir. de création	9054-2853 Qc inc.	13

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Concepteur-rédacteur, directeur de création président

9054-2853 Québec inc.

Depuis 1998

Création et adaptation de nombreuses campagnes télé, radio, imprimées et promotionnelles pour des agences nationales et internationales : **Marketel, Cossette, BBDO, Publicis, 2B, Diesel** (devenu Sid Lee), **Epoxy, Kelly&cie, Blitz, Enzyme, Toxa. Leo Burnet, Grey** (Toronto), **Mamone&Partners** (Toronto), **Venture** (Calgary), **EuroRSCG Tatham** (Chicago), **BBDO** (Amsterdam), **AM** (Londres), **Chiat Day/TBWA** (Los Angeles), **Revolve** (Halifax), etc.

Conception et production de campagnes télé, radio et imprimées pour des clients directs et mise en place des équipes de création et de production : **CCM The Hockey Compagnie, Radio-Canada, Vidéotron, Magazine 7 Jours, TV Hebdo, Fillion Électronique, Mazda Gabriel, Monster.ca, Musée d'Art Contemporain, Brasseries Stroh-Old Milwaukee, Amnistie Internationale, ONU, Branchez-vous!, TV5, ARTV.**

Conception et rédaction de nombreux sites web et de campagnes de publicité et de promotions sur Internet pour des boîtes de multimédia : **2B-Interactive, Fjord** (Cossette Interactif), **Idéactif, Epoxy, PALM Interactif, Messagia, Césart, Wiz Business, Cloudraker, Toxa.**

Participation à l'élaboration de stratégies de communication.

Élaboration de documents de présentation et rédaction de matériel de « pitch ».

Rédaction et conception de projets d'émissions de télévision : **PRAM International** (Surprise Sur Prise France), **Groupe FairPlay, Tutti Fruti Films, Al Dente Films, 4PAR4, Productions Virage.**

Recherche et développement de noms de marques pour des entreprises spécialisées en branding : **Graphème, Geyser, Diesel (Sid Lee), 2B, Enzyme.**

Rédaction du magazine trimestriel interne à **Labatt** « La Tournée ».

Rédaction d'un magazine spécial consacré à la Saint-Valentin et d'un spécial été, tous deux publiés par **Châtelaine.**

Chroniqueur d'humeur

BRANCHEZ-VOUS.com

(depuis 2006)

Plus de 600 chroniques d'opinion et d'humeur sur le portail d'information BRANCHEZ-VOUS.com!

Chef de la création et de l'image de marque**ARTV**

De septembre 2007 à septembre 2010

Responsable du département de création publicitaire, d'auto-promotion et d'image de marque de ARTV, la chaîne de télé culturelle francophone canadienne affiliée à Radio-Canada et arte France. Gestion d'une équipe de réalisateurs, de graphistes et d'infographistes.

Auteur**HMH**

Depuis 2007

« Le petit lexique du Fric Show »

Collection jeunesse Les JJ's : « Le Journal de Justine et Juliette », « Sushis, baguettes et kimonos », « Tom est somnambule », « Copine, valises et crème solaire », « Les colères de mademoiselle Merveille », « La mère Noëlle »

Auteur**Isatis**

Depuis 2006

« Princesse Blabla » (Traduit en Coréen), « Prince Dodo », « Princesse Soussou », « Prince Bling Bling »

Auteur**Occhi Neri**

2008

« Cabine C, le livre », sous la direction de Christiane Charrette

Scénariste-scripteur**Les Productions Virage**

2004 à 2006

Co-écriture de la série **Fric Show** I et II. 26 émissions de variété-documentaire animées par Marc Labrèche et diffusées à Radio Canada.

Concepteur-rédacteur sénior**Publicis-BCP**

1996 à 1998

Clients : Black Label, Molson Dry, Supermarchés Métro, Opéra de Montréal, Canadien International, Société canadienne des postes.

Concepteur-rédacteur sénior

1994 à 1996

JW-Thompson (BCDT)

Clients : Pains Pom, Cordon Bleu, Kellogg's, Alcan, Tim Hortons, 7-Up, Diet Pepsi, Trident,...

Directeur de création, Concepteur-rédacteur sénior

1992 à 1994

Prisme (Bozel)

Clients : Pacini, Les Centres à la Mode, Iberia, Trust National, Mapple Leaf.

Concepteur-rédacteur sénior

1990 à 1992

Cossette

Clients : McDonald's, Banque Scotia, Sports Experts, Provigo, Bell, Isuzu.

Concepteur-rédacteur

1988 à 1990

Tam-Tam

Clients : Télébec, InterCanadien, Vidéotron, Kellogg's, Secret.

Concepteur-rédacteur

1987 à 1988

Impact FCB (Bruxelles)

Clients : Sabena Airlines, LU, Banque BBL, BBL Travel, Mazda.

Concepteur-rédacteur

1985 à 1986

Lowe Troost (Bruxelles)

Clients : Supermarché Delhaize, Brother, Assurance Royale Belge, Minute Maid.

FORMATION

> 1985

C.A.D. (École supérieure privée)

Diplôme de Concepteur-rédacteur (copywriter)

> 1983

PHILOGIE ROMANE

Université Catholique de Louvain

> 1980 **Cours Classique** (Latin-Math)
Collège Saint-Pierre (Bruxelles)

PRIX ET RÉCOMPENSES

PRIX REMPORTÉS EN TANT QUE CONCEPTEUR, RÉDACTEUR OU DIRECTEUR DE CRÉATION :

Coqs d'or, Coqs d'argent, Coqs de bronze et certificats du PCM (1989, 1990, 1992, 1993, 2003, 2004), prix Boomerangs (1998, 1999, 2000, 2002, 2003), London International Award (London 2002), Pégase d'Or (1994), finaliste Carte Blanche aux créatifs (2002), finaliste Gémeaux dans la catégorie meilleur texte pour une série d'humour (2006, 2007, 2008) Gold Award Promax-BDA North America Design Awards (New York 2009), Silver Award Promax-BDA North America Design Awards (Los Angeles 2010), finaliste Prix Francopub 2009, Prix du public Francopub 2010.

Classé dans le TOP 10 des rédacteurs-concepteurs en 2003 selon le magazine InfoPresse

ACTIVITÉS CONNEXES

CHRONIQUEUR pour le magazine URBANIA depuis 2006

CHRONIQUEUR occasionnel au site canadien Ihaveanidea.org

FONDATEUR et organisateur des soirées Off-PCM

MEMBRE DU JURY : Gémeaux 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, PCM 1993 et 2003, Boomerangs 2003, et 2004, Carte Blanche 2002, Promax-BDA 2010.

CONFÉRENCIER INVITÉ : Carré de Sable (une division de Cossette), UQAM (module de design), école du Show Business, Université de Montréal (Design Industriel), Cégep Maisonneuve (Option communication), Cégep de Sherbrooke (Option Graphisme), École Nationale de l'humour, tournée Idélire (Colombie Britannique), IHECS (Bruxelles).

DIVERS

IMPLICATIONS : membre du conseil d'Établissement de l'École Alternative Nouvelle Querbes, membre de l'Association du Québec à Compostelle, organisateur de la soirée Portfolio 2005, membre du conseil d'administration du défunt Club des Créatifs de Montréal.